

АННОТАЦИЯ

к дополнительной профессиональной программе повышения квалификации

Создание контекстной рекламы и Интернет-маркетинг

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. №148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 года N 420н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по информационным ресурсам" (Зарегистрировано в Минюсте Российской Федерации от 22 августа 2022 г. N 69714);
- Устав СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр»;
- Локальные нормативные акты СПб ГБУ «Профессионально-реабилитационный центр».

Цель и планируемые результаты освоения программы:

Программа направлена на освоение следующих профессиональных компетенций

(ПК):

ПК 1. Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте.

Программа направлена на освоение следующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК 2. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.

ОК 3. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 4. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

Слушатель в результате освоения программы должен:

иметь практический опыт:

- Формирование запросов для получения недостающей информации
- Заполнение служебной информации (названий и идентификаторов страниц, ключевых слов, мета-тегов)
- Проверка правильности отображения веб-страниц в браузерах

знать:

- Общие принципы отображения статических и динамических веб-страниц, ключевые веб-технологии, используемые на веб-сайтах
- Требования к различным типам информационных ресурсов (текст, графика, мультимедиа и др.) для представления на веб-сайте
- Общие принципы разграничения прав доступа к информации в сети Интернет, обеспечение информационной безопасности

уметь:

- Заполнять веб-формы, уверенно владеть одним или несколькими браузерами
- Владеть текстовыми и графическими редакторами, технологиями размещения и передачи информации в сетях Интернет.

Категория слушателей: Физические лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование, физические лица с ОВЗ и инвалиды.

Объем: 36 часов.

Форма обучения – очная с применением ЭО и ДОТ.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Наименование компонентов программы	Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)				Всего учебной нагрузки (час.)
	всего	в т. ч., практических занятий	в т. ч. практика – выполнение практического задания для итоговой		
			всего	в т.ч. консультации преподавателя	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>			<i>6</i>
Тема 1. Интернет-маркетинг.	4		-	-	4
Тема 2. Создание и размещение контекстной рекламы.	24	16	-	-	24
Выполнение практического задания для итоговой аттестации.	6		6	2	6
Итоговая аттестация	2	-	-	-	2
ИТОГО	36	16	6	2	36

Дата начала обучения по ДПП – в соответствии с Государственным заданием, по мере комплектования групп.

Продолжительность обучения по ДПП– три недели.

Начало учебных занятий: 16.00 часов.

Продолжительность учебной недели – три дня.

Максимальный объем учебной нагрузки при трёхдневной учебной неделе:
12 академических часов.

Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы -
удостоверение о повышении квалификации.